

Campaigner*In und/oder Marketingfachmensch für 40%

Willst du NGOs/NPOs in ihrem Wandel begleiten, damit sie die Welt verändern können?
Glaubst du an die Unabhängigkeit der Zivilgesellschaft?
Schlägt dein Herz höher, wenn NGOs/NPOs Wirkung mit ihren Programmen erzielen?

Wenn ja, dann bist du bei «Transformation Design» richtig. Wir begleiten Vereine, Stiftungen, NGOs und NPOs in ihrem Wandel von der aktuellen Situation bis zum erfolgreichen Abschluss.

Ab sofort oder nach Vereinbarung suchen wir ein*/e* Campaigner*In und/oder Marketingfachmensch für unser Marketing-Team mit einer Anstellung zu 40%.

Deine Aufgaben bestehen aus:

- Online und offline Kundennetzwerke aufbauen, Netzwerke pflegen und ausbauen
- Unterstützung der Geschäftsleitung im Verkaufsprozess vom Erstgespräch, Erstellung von Offerten bis zum Abschluss eines Verkaufs
- Erarbeitung, Verfassung und Bewirtschaftung von Inhalten auf den Sozialen Medien und der Internetseite
- Kommunikation, Organisation und Logistik von Coaching- und Mentoring-Events und Trainings

Wir bieten:

- Spannendes Arbeitsumfeld im Bereich Coaching und betriebliches Mentoring von Vereinen, Stiftungen, NGOs und NPOs
- Täglicher Kontakt mit engagierten NGOs und NPOs in der ganzen Schweiz
- Selbstständiges und kreatives Arbeiten in einem engagierten Team
- Berufliche Weiterentwicklung innerhalb der Firma wird gefördert
- Die Möglichkeit, punky und unkonventionelle Ideen umzusetzen
- Homeoffice und Arbeiten vor Ort zu je 50%

Du bringst folgende Voraussetzungen mit:

- Min. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich der Kampagnenarbeit und/oder Marketing
- Professionelles Netzwerk innerhalb von NGO, NPOs, Stiftungen und Vereine in der Schweiz
- Abschluss an einer Fachhochschule oder den Bachelor in Kommunikation, Marketing oder Sozialwissenschaften
- Deutschkenntnisse (C1), Französisch (B2)

Wir freuen uns über Deine Bewerbung.

Bitte die gewohnte Dokumentem bis spätestens 10 November per Email:
info@transformation-design.ch an uns zukommen lassen.